

Lietuvos dailininkų sąjungos

STRATEGIJA

Patvirtinta LDS Tarybos posėdyje
2018 m. gruodžio 13 d. (protokolo Nr.11)

LDS pirmininkė Edita Utarienė



Vizija

Pozityvus LDS kaip veiklios, šiuolaikiškos, inovatyvios ir konkurencingos vizualiuosius menininkus vienijančios organizacijos įvaizdis tiek Lietuvos, tiek tarptautiniame kultūros kontekste.

Misija

Kasdiene veikla siekiame kurti palankią terpę vizualiųjų menininkų kūrybos laisvei, solidžiai ir įvairialypei organizacijos narių kūrybos reprezentacijai, sklaidai ir bendruomeniškam kultūros mikroklimatui plėtotis. Dalyvavimas kuriant Lietuvos kultūros politiką atsižvelgiant į kūrėjų poreikius.

Vertybės

Lietuvos meno kūrėjų gerovė, jų pasitikėjimas savimi ir organizacija, solidarumas, pagarbus valstybės ir visuomenės požiūris į meno kūrėjus, teisėtas ir teisingas atlygis už kūrybinį darbą, vizualiosios kultūros istorijos išsaugojimas ir atminties įprasminimas, aktyvumas kultūrinėje terpėje, partnerystės ir kolegialumo santykiu grįsti ryšiai su kitomis organizacijomis siekiant bendrų tikslų, kompetetinga taryba, kuri atsakinga už strateginį organizacijos planavimą.

Penkerių metų veiklos strategija

Lietuvos dailininkų sąjungos strategijos pagrindinis tikslas yra visapusiškai gerinti veiklos rezultatus, didinant jos įstaigų kūrybinę projektų kokybę, gerinant viešųjų ryšių ir prekinio ženklo sklaidos strategiją. Savo veikla siekiama paskatinti auditorijos plėtros augimą, prisidėti prie visuomenės edukacijos didinimo bendrame Lietuvos kultūrinio vystymosi kontekste. Taip pat aktyviai plėtoti: tarptautinius, respublikinius, tarpsritinius-inovacinius, socialinius, istorinės atminties įprasminimo, edukacinius projektus.

Viešųjų ryšių strategija

Lietuvos dailininkų sąjungos viešųjų ryšių strategijos tikslas – sudaryti kuo efektyvesnę sklaidos terpę pasitelkiant inovatyvius komunikacinius kanalus bei įrankius, siekiant informuoti visuomenę apie vykdomas LDS veiklas ir taip didinant organizacijos žinomumą visuomenės kontekste.